You Will Never Walk Alone.

Původně muzikálová píseň, později převzatá fanoušky slavného Liverpoolu F.C. Heslo, které dodává pocit hrdosti a sounáležitosti fanouškům na celém světě. Nikdy nebudeš kráčet sám. Slogan optimistický a zároveň znepokojivý. Totožné barvy, dresy i šály – to vše poskytuje fanouškům dojem týmovosti, vědomí, že jsou součástí celku. Prožívání silných emocí a pocit rovnosti všech zúčastněných v nich evokuje jednotu a představu sdílené síly, hodnot i moci.

Během samotného fotbalového zápasu se na stadionu a v jeho okolí odehrávají další nepatrné mikropříběhy. Může jít o samotnou cestu na stadion, která je součástí rituálu, nakupování ve fast foodu, pokřikování rozeřvávače – dirigenta pomyslného orchestru fandící tribuny nebo oslavu vydařené akce. I kdyby jedinec chtěl, nemá možnost se soustředit výhradně na hru, je totiž nevyhnutelně součástí víru těchto drobných událostí probíhajících v hledišti. Právě díky těmto různým, zdánlivě bezvýznamným, situacím vznikají často nalezená zátiší mnoha předmětů – ať jde o již nepotřebné programy zápasu, pyrotechniku, obaly od jídla nebo vlajky. Artefakty, které jsou němými svědky právě skončeného divadla.

Tento fotografický dokumentární soubor, který využívá styl trashové estetiky, odvrací zrak od samotného fotbalu a soustředí se na fanoušky a prostředí, ve kterém se pohybují. Jeho forma byla ponechána náhodě a limitům fotografického média, což nás přivádí k přímo k elementární esenci a maximální autenticitě fotografií.

Formát knihy:
230x170mm,
digitálná tisk (papír Olin, Smooth Digital DT),
vazba V8 (měkká)

Grafický návrh: MgA. Tomáš Krása. Po grafické stránce publikace pracuje s motivem výkřiku a gradace emocí (obálka). Žlutá barva a zdánlivá změť nápisů odkazuje také na vizualitu transparentů v hledišti při fotbalových zápasech.